



Det er Anders Bahn Christiansen til højre på billedet, og medejer Frank Kruse-Jensen til venstre.



DANIA TRUCKING

Ejes af Anders Bahn Christiansen og Frank Kruse-Jensen, der i 2012 købte A.P. Møller ud af virksomheden.

Transportvirksomheden er en af Danmarks største transportører af skibscontainere og beskæftiger 50 medarbejdere samt over 100 underleverandører.

For 7 år siden begyndt virksomheden at arbejde struktureret med miljøvenlig kørsel og har siden haft det som en klar del af deres strategi.

Den grønne bundlinje

Grøn omstilling lyder fantastisk, men hvordan udnytter en virksomhed mulighederne i grøn forretning uden at skabe røde tal på bundlinjen? Få inspiration fra Dania Trucking, som med succes er gået hele vejen i deres grønne omstilling.

Tekst: Nanna Fløjborg / pa-magasiner@brandmovers.dk **Foto:** Dania Trucking

Store lastbiler på vejene betyder også store mængder af CO₂-udslip og et højt brændstofforbrug. Derfor er grøn omstilling en helt klar del af strategien på Dania Truckings hovedkontor i Aarhus, hvor man løbende afprøver nye innovative løsninger inden for kørsel og processer, og i kombination med medarbejderbonusser har det båret frugt. Den gradvise omstilling har været en naturlig proces og skyldes flere

faktorer, forklarer adm. direktør Anders Bahn Christiansen.

”Vi vil gerne være en grøn virksomhed på grund af et miljømæssigt hensyn, men også på grund af den kommercielle og

økonomiske gevinst, vi opnår. For eksempel har vi i en del år rapporteret til kunder omkring vores miljøforhold. De sætter pris på, at vi kører miljøvenligt, og det vil vi selvfølgelig gerne efterleve. Samtidig opnår vi selv en økonomisk besparelse, når vores chauffører kører miljømæssigt rigtigt.”

På grund af gevinsterne har Dania

Trucking derfor investeret markant i brændstoføkonomiske biler, minimering af køreture med tomme containere og optimering af deres chaufførers kørselsadfærd.

Bonus for god kørsel

Netop en økonomisk køreadfærd er et område, hvor der både kan spares penge og sænkes CO₂, og derfor købte Dania Trucking for nogle år siden et computersystem til deres biler. Systemet registrerer chaufførens adfærd og giver ham en score, alt efter hvordan han bremser og tilpasser hastigheden, hvor meget han holder i tomgang og lignende. Scoren lyser rød, gul eller grøn, og chaufføren kan hele tiden følge med i, hvor høj den er, og hvor miljørigtig han kører.

”Vi har arbejdet med træning af vores chauffører, hvor de har fået uddannelse i at køre så brændstoføkonomisk som muligt, og vi har samtidig hyret en coach, som de kan sparre med, hvis de har brug for ekstra rådgivning,” fortæller Anders Bahn Christiansen.

Udover, at chaufførerne kan følge med i hinandens score, hvilket giver lidt hyggelig konkurrence i hverdagen, så prøver Dania Trucking samtidig at

gøre det ekstra attraktivt for dem at køre så miljørigtigt som muligt. Derfor har de nu udviklet et bonussystem, så chaufførerne får udbetalt en del af den brændstofbesparelse, de selv har været med til at generere.

”Tidligere havde vi en procentsats for optimal køreadfærd på omkring 60, og nu ligger vi lige under 85%, som er fællesmålet. Når vi når det, får chaufførerne bonussen,” forklarer Anders Bahn Christiansen.

Dyrere dæk og mindre tomkørsel

Samtidig har en optimering af vognparken også været nødvendig. Her fortæller Anders Bahn Christiansen, at det største fokus, når der skal købes nye biler, er at investere i dem, som forurener mindst, og som har det laveste brændstofforbrug. Derudover har Dania Trucking også fokuseret meget på dæk, hvor de i samarbejde med en dækproducent har haft et stort og løbende projekt, der har sammenlignet forskellige dæktyper.

”Vi har både prøvet at måle dieselforbruget baseret på hvilke typer dæk, der er på lastbilen, og samtidig har vi set på levetiden. Det medførte, at vi for nogle år siden begyndte at købe lang

dyrere dæk, fordi det i længden er mere økonomisk og miljørigtigt,” fortæller Anders Bahn Christiansen.

Herudover har en tredje og væsentlig løsning været at minimere tomkørslen, hvor en fuld skibscontainer bliver kørt fra havnen og tømt et sted i landet for derefter at blive kørt tom tilbage. Det har virksomheden løst ved at udvikle deres it-system sammen med et softwarehus. Systemet gør det rent praktisk nemmere for disponenterne at se, hvorledes de bedst kan sætte ture sammen, så den unødige kørsel og miljøbelastning undgås. Også her motiveres medarbejderne af en bonusløn, når tomkørslen er minimeret. Ifølge Anders Bahn har de forskellige initiativer og omstillingen til en mere grøn virksomhed været en succes.

”Vi har været meget opmærksomme på, at alle de investeringer, vi har foretaget, har skullet kunne betale sig på bundlinjen, og det kan det. Dieselforbruget er blevet markant lavere, og det kommer vores kunder til gode, at vi både viser miljøhensyn og er effektive,” afslutter han og fortæller, at virksomheden netop er i gang med flere nye it-projekter, der skal gøre kørslen endnu mere energieffektiv. ■