



DANIA  
TRUCKING AS  
Tlf. 88 31 85 00

# Til angreb på tomme containere

Det nye koncept forudsætter, at kunden accepterer et lidt større tidsvindue til afhentning, men kunden vil til gengæld spare en masse penge på kørslen.

**Tekst: Jørgen Høg/Foto: Jan Kejser**

Dania Trucking blæser med en ny onlineportal til kamp mod transport af tom luft i tomme containere.

Inspireret af den hastigt voksende deleøkonomi, bæredygtighed og cirkulær økonomi vil Dania Trucking forsøge at genlæse en del af de mange tusinde skibscontainere, der hver eneste dag fragtes tomme rundt.

Dania Trucking har introduceret et nyt og banebrydende koncept, der øger indtjeningen i virksomheden samtidig med, at kunderne kan spare op til 70 pct. af udgifterne til en containerkørsel.

Direktør Frank Kruse-Jensen fastslår, at det efter hans mening er ærgerligt, at næsten

hver anden container i dag flyttes tom rundt i landet, og at Dania Trucking som en af markedslederne inden for kørsel af skibscontainere ønsker at vise vejen med en innovativ og bæredygtig løsning.

”Vi vil med den nye portal gerne trække markedet i en positiv retning ved at minimere tomkørslen. Vi angriber ikke kun de tomme containere, vi forsøger også med det nye system at undgå trækere, der kører rundt uden containere og med tomme chassiser. Vi forsøger at udnytte alle ledige ressourcer,” siger Frank Kruse-Jensen.

Kunderne kan via en portal på nettet bestille en eksportkørsel til spotpris. Bestillingen skal ske senest klokken 14.00 dagen før den ønskede læsning, som så vil ske den efterfølgende hverdag mellem 7.00 og 14.00. På den



## Konceptet bag [www.spotrate.dk](http://www.spotrate.dk)

1. Dania Trucking lægger dagligt tomme containere med relevante rederioplysninger på [www.spotrate.dk](http://www.spotrate.dk), herunder en ALL IN pris ekskl. moms.
2. Kunden logger sig på portalen og tjekker markedet for egnede containere.
3. Hvis kunden kan bruge en af de tomme containere til sine eksportvarer, klikker kunden på køb af kørslen og indtaster relevante oplysninger.
4. Dania Trucking bekræfter købet af kørslen, som herefter foretages som aftalt.

måde forhindrer Dania Trucking, at op mod halvdelen af alle containere kører rundt med tom luft, og kunderne får mulighed for billige containerløsninger til billige priser.

Dania Trucking ønsker med den nye portal at være på forkant med den digitale udvikling ved at tilbyde kunderne at udnytte de tomme såkaldte import dry containere til eksportlæsning i det område, hvor opgaven findes.

I dag er alle containerleveringer i udgangspunktet forbundet med en tomkørsel enten til eller fra kunden. Ved at synliggøre de tomme containere på [www.spotrate.dk](http://www.spotrate.dk) bliver det muligt at matche kundernes eksport med mulige import dry containere. Dania Trucking skal således ikke køre en tom container retur til havneterminalen for at hente en ny tom container til eksportvarerne.

Det nye koncept forudsætter, at kunden accepterer et lidt større tidsvindue til afhentning, men kunden vil til gengæld spare en masse penge på kørslen.

Konceptet giver værdi for alle parter i kæden. Dania Trucking får minimeret tomkørslen, rederiet sparer penge på håndtering i havn, og kunden sparer penge på transporten. Samtidig reduceres miljøbelastningen i form af mindre CO<sub>2</sub>, som flugter Dania Truckings strategi om at formindske CO<sub>2</sub> udslippet med minimum to pct. om året.

Dania Trucking erkender, at den nye portal i et vist omfang kan kannibalisere deres egen forretning, fordi kunderne får en billigere rate på dagen i forhold til de aftalte årstrater. Til gengæld vil det give mulighed

for at få læsset flere containere end i dag til gavn for miljøet.

"Kunderne har allerede taget godt imod det nye koncept, som øger vores indtjening, når vi kan operere med en højere grad af genlæsning, og vi får i dag nye kunder og opgaver, som vi nok ikke havde fået uden det nye koncept," fortæller Frank Kruse-Jensen.

Dania Trucking omsætter for et trecifret millionbeløb og beskæftiger 54 medarbejdere.